MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ASCOM > *Assessoria de Comunicação*

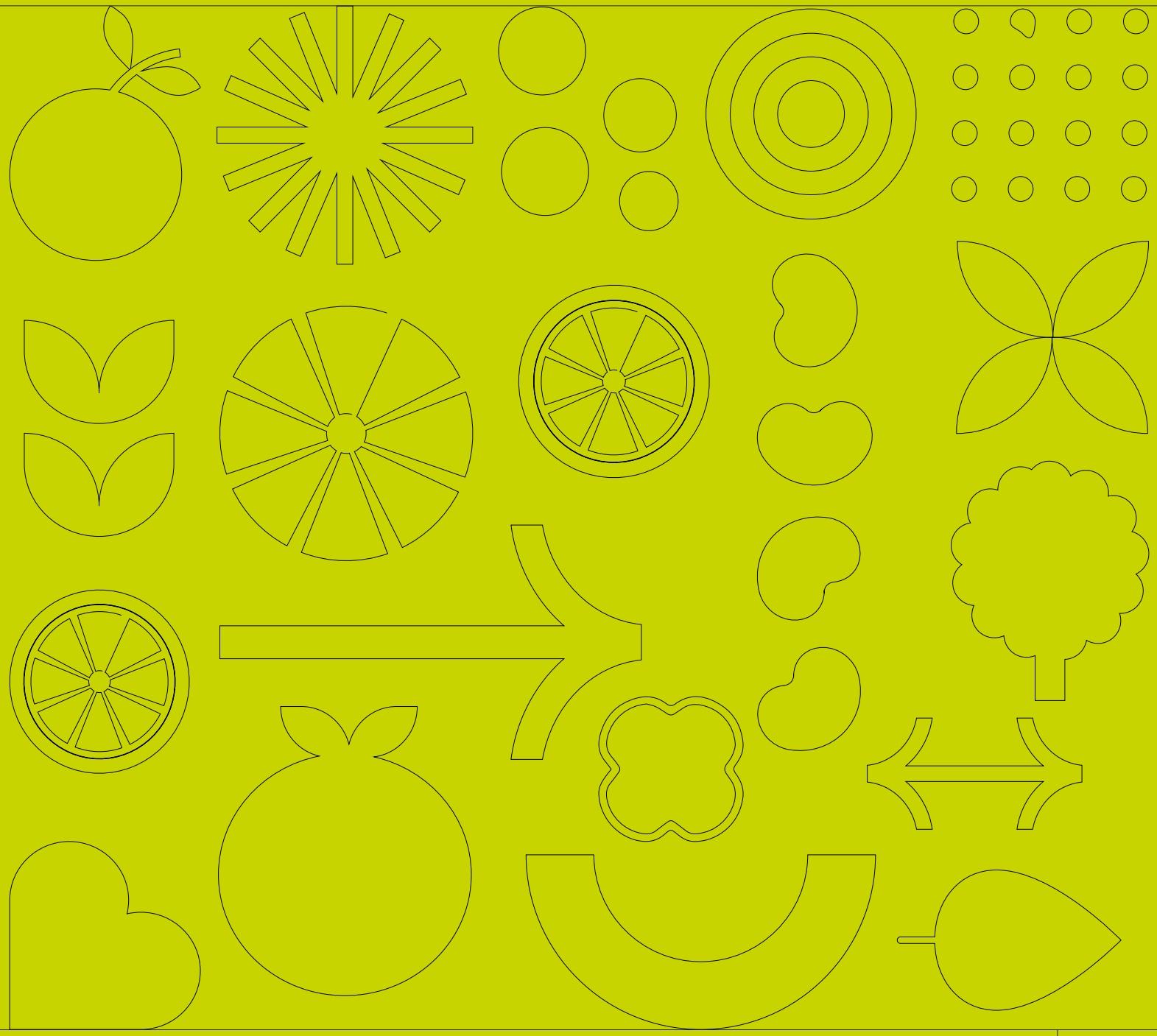
Setembro 2023

SESC MESA BRASIL

marca > *versão principal*

Este manual tem como objetivo normatizar de maneira simples e objetiva os elementos que compõem a identidade visual do Mesa Brasil Sesc, como marca, símbolos, cores, tipografia, imagens e aplicações. As regras foram estabelecidas por meio de critérios técnicos que garantem a qualidade formal na implantação e na consolidação da marca. Desse modo, qualquer alteração conceitual ou formal das normas compromete o resultado esperado.

No caso de situações específicas não previstas, recomendamos consultar o Setor de Comunicação do Departamento Nacional.



Conceito, **1**
Marca, **2**
Marca principal, **3**
Proporção e medidas, **4**
Marca secundária, **5**
Proporção e medidas, **6**
Área de proteção, **7**
Redução máxima, **8**
Cores, **9**
Aplicação primária, **10**
Aplicação secundária, **11**
Versão monocromática, **12**
Tipografia de apoio, **13**
Assinatura conjunta, **14**
Aplicação sobre cores, **15**
Aplicação sobre fundos, **16**
O que não fazer, **17**
Sistema de identidade visual, **18**
Cores: sistema de identidade visual, **19**
Quadro de combinações, **20**
Módulos e símbolos, **21**
Módulos e símbolos em cores, **22**
Logotipo no sistema de módulos, **23**
Exemplo: diagramação, **25**
Exemplo: aplicação, **27**
Selo 30 anos, **35**

CONCEITO

Criar um vínculo com o público na composição visual da marca, facilitando o reconhecimento e a comunicação de uma maneira mais clara e rápida, transmitindo a essência do serviço com o objetivo de atrair o maior número de parceiros e de doadores.

A criação do projeto visual consistiu em desenvolver um sistema de identidade que se adaptasse ao tema, com elementos, formas e cores, possibilitando diferentes composições sem perder a essência da marca.

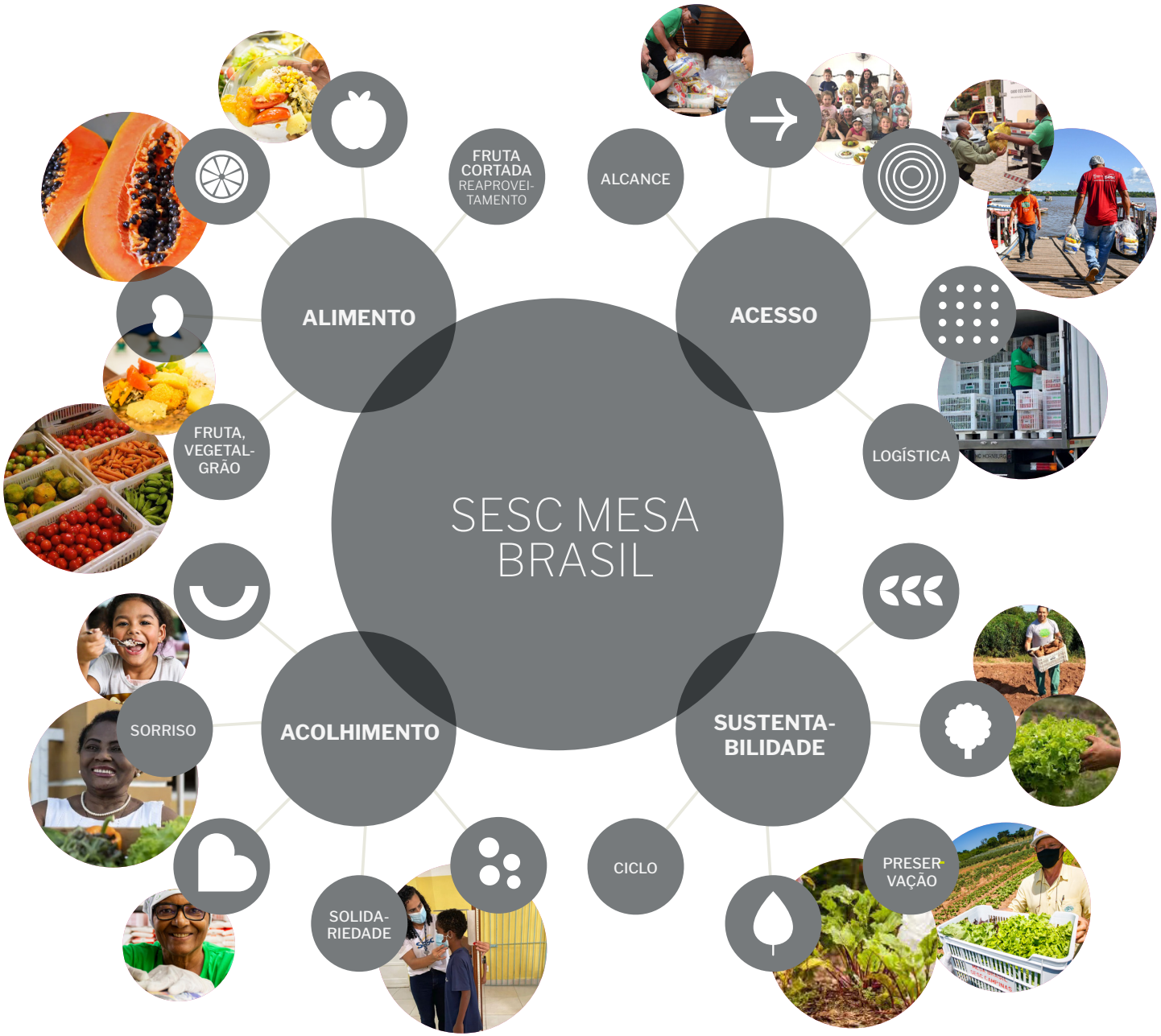
MARCA

A marca é composta por desenhos e logotipo. Esses desenhos fazem parte de um sistema de identidade visual, modular criado para fácil identificação nas variações visuais.

SÍMBOLOS

Para a composição dos símbolos, foram utilizados desenhos que remetem sinteticamente às palavras-chave e imagens que conceituam o projeto.

ALIMENTO
SOLIDARIEDADE
ALCANCE
SUSTENTABILIDADE
ACOLHIMENTO
ACESSO



MARCA PRINCIPAL

Esta é a versão principal da marca Sesc Mesa Brasil. Deve ser aplicada respeitando todas as suas formas, cores, espaçamentos, proporções e posição dos elementos. Sempre recorrer ao arquivo original da marca, atentando ao uso em CMYK ou Pantone para mídia impressa e RGB para mídia digital.

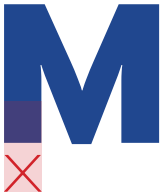
Dentro da hierarquia de preferência de versões de marca, esta deve ser a primeira opção.

PROPORÇÕES E MEDIDAS

MARCA PRINCIPAL

Os desenhos e o logotipo estão dispostos em uma proporção fixa de design. O grid ao lado fornece a proporção adequada ao layout da marca.

Na marca principal, o padrão de medição constante derivada do logotipo é X. O valor de X é a largura de uma perna da letra “M“ da palavra **MESA**, conforme indicado ao lado.



MARCA SEUNDÁRIA

Esta é uma versão da marca derivada da principal. Dentro da hierarquia de preferência de uso, ela deve ser a segunda opção e deve ser usada quando o espaço para aplicação se adaptar melhor à forma vertical.

PROPORÇÕES E MEDIDAS

MARCA SECUNDÁRIA

Os elementos são dispostos em uma proporção fixa de design. A grid ao lado fornece a proporção adequada ao layout do logotipo.

Na marca secundária, o padrão de medição constante derivada do logotipo é Y. O valor de Y é a largura da letra "I" da palavra **Brasil**, conforme indicado ao lado.

ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve-se manter uma área de proteção sistemática em torno da marca. Esse espaço representa a distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento de design ou texto, resguardando a marca de interferências que comprometem a legibilidade.

Essa deve ser a medida mínima e respeitada conforme diagrama ao lado. Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo. Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer neste espaço.

Nossa referência para determinar a área de proteção da marca é a altura da letra 'M' da palavra MESA. Esta medida é padrão e vale para todas as versões da marca.

REDUÇÃO MÁXIMA

VERSÃO PRINCIPAL

Para que seja mantida a integridade dos elementos e a legibilidade da marca, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 30 mm de largura, e para digital 85 px.

VERSÃO SECUNDÁRIA

Para que seja mantida a integridade dos elementos e a legibilidade da marca, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 20 mm de largura, e para digital 57 px.

Impresso

30 mm

Digital

85 px

20 mm

57 px

CORES

São seis as cores principais da marca Mesa Brasil Sesc, adotadas em tonalidades específicas, que devem ser preservadas independentemente do seu processo de reprodução, e utilizadas na marca.

Para processos que utilizem outros sistemas, tais como películas autoadesivas, silkscreen, tecidos, plásticos, borracha ou impressões em jato de tinta, deve ser usada a comparação entre o catálogo específico e o catálogo Pantone *Formula Guide*.

AZUL-ESCURO

PANTONE 2935 C
R-0 G-85 B-184
C-100 M-68 Y-4 K-0
#0055B8

AZUL-CLARO

PANTONE 299 C
R-0 G-160 B-223
C-81 M-18 Y-0 K-0
#00A0DF

LARANJA

PANTONE 164 C
R-255 G-127 B-64
C-0 M-63 Y-78 K-0
#FF7F40

AMARELO

PANTONE 123 C
R-255 G-198 B-41
C-0 M-23 Y-91 K-0
#FFC629

VERDE-ESCURO

PANTONE 361 C
R-61 G-174 B-43
C-76 M-4 Y-100 K-0
#3DAE2B

VERDE-LIMA

PANTONE 382 C
R-194 G-213 B-0
C-30 M-1 Y-100 K-0
#C2D500

APLICAÇÃO
PRIMÁRIA

A forma primária de aplicação da marca é nas formas principal e secundária em fundo branco.

Esta aplicação deve ser priorizada em todo e qualquer material da marca de acordo com as diretrizes especificadas neste manual.

Ex: papelaria, assinatura de e-mail, mídias digitais, material gráfico, estandes etc.

APLICAÇÃO
SECUNDÁRIA

A forma secundária da marca é somente o logotipo. A aplicação colorida desta versão será sempre no tom **AZUL-ESCURO** da marca, especificado na pág. 09.

PANTONE 2935 C
R-0 G-85 B-184
C-100 M-68 Y-4 K-0

#0055B8

Esta aplicação só pode ser utilizada quando em conjunto com os demais elementos da identidade visual do projeto, seguindo o grid, as cores e os símbolos, não podendo ser utilizada de forma nenhuma totalmente isolada.

SESC
MESA
BRASIL

SESC
MESA
BRASIL

VERSÃO
MONOCROMÁTICA

A versão monocromática horizontal e vertical da marca deve ser usada em versão positiva e negativa.

Diante da impossibilidade da aplicação nas seis cores originais, a marca deve ser utilizada preferencialmente no **AZUL-ESCURO** da marca, especificado na pág. 9, branco ou preto.

TIPOGRAFIA DE APOIO

A fonte escolhida para dar forma ao conteúdo e à linguagem de apoio à marca é a família **Libre Franklin**.

A Libre Franklin é uma fonte sem serifa, geométrica, de personalidade simples e excelente legibilidade, adaptando-se a qualquer mídia. Pode ser utilizada em todos os pesos disponíveis, priorizando a hierarquia da informação.

Deve ser aplicada em todas as peças, com consistência e legibilidade, ajudando na comunicação e na construção da identidade.

A fonte da marca não pode ser usada em hipótese alguma para títulos ou qualquer derivação na comunicação, e por isso não estará disponível para *download*.

LIBRE FRANKLIN THIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/.,

LIBRE FRANKLIN EXTRA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/.,

LIBRE FRANKLIN LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/.

LIBRE FRANKLIN REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/.,

LIBRE FRANKLIN MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/.,

LIBRE FRANKLIN MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/

LIBRE FRANKLIN BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/.,

LIBRE FRANKLIN EXTRA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/.,

LIBRE FRANKLIN BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVXWYZ abcdefghij
klmnopqrstuvxwyz
1234567890 !@˜$%ˆ&*
()_+=-:”’;<>?/

ASSINATURA CONJUNTA

Na assinatura conjunta com a marca Sesc, somente a marca horizontal deve ser utilizada, seguindo as regras de aplicação monocromática ou em cor. As regras de espaçamento e proporção deverão seguir as determinações do Manual da Marca Sesc/Assinatura Conjunta.

ATENÇÃO
Use apenas os arquivos disponibilizados oficialmente ou baixados no site/intranet.

Nunca reconstrua a marca ou seus elementos.

Todas as peças produzidas com as assinaturas devem ser submetidas e aprovadas pela equipe de comunicação e design do seu Departamento Regional.

UTILIZAÇÃO SOBRE CORES

A versão preferencial da marca deve ser usada somente sobre fundo branco. Para aplicações sobre fundos com cores, deve ser usada preferencialmente a versão monocromática positiva ou negativa da marca.

Escolha a melhor versão para garantir a legibilidade da marca em cada situação.

No caso de fundos claros e se a leitura não for prejudicada, a versão cor da marca principal poderá ser utilizada.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A orientação para o uso da marca colorida sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade e o reconhecimento da sua forma.

Em fundos nos quais a leitura adequada não pode ser garantida, devemos utilizar as versões monocromáticas da marca.

Em fotografias, deve-se sempre buscar o ponto de menor interferência com a marca, mirando sempre no constraste que valorize mais seu contorno e desenho, evitando aplicações nas quais gerem ruído de cor ou dificuldade de leitura.

Escolha também a área de fundo que garanta a melhor legibilidade da marca.

O QUE NÃO FAZER

Uma identidade visual sólida depende da conscientização do uso de seus elementos gráficos. O uso incorreto do logo, mesmo que muito sutil, reduzirá o impacto do programa de identidade.

Nesta página são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas, que deverão ser rigorosamente evitadas.

Não adicione sombras, linhas ou contornos ou qualquer efeito gráfico a marca.

Não reposicione nenhum elemento da marca.

Não adicione elementos à marca.

Não distorça a marca.

Não rotacione a marca.

Não altere as cores de nenhum dos elementos da marca.

Não use meio tom na marca.

Não aplique a marca nas cores que não sejam específicas de sua paleta.

Não altere o número e tamanho dos elementos da marca

Não use a marca principal e secundária em outline.

Não aplique efeitos que não estejam previsto no Manual.

Não aplique gradiente na marca ou em seus elementos

SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL

Chamamos de sistema de identidade visual os recursos gráficos criados para apoiar a expressão da marca Sesc Mesa Brasil. Esse sistema possibilitará a criação de diversas peças gráficas e digitais com reconhecimento e conexão da marca com seu público.

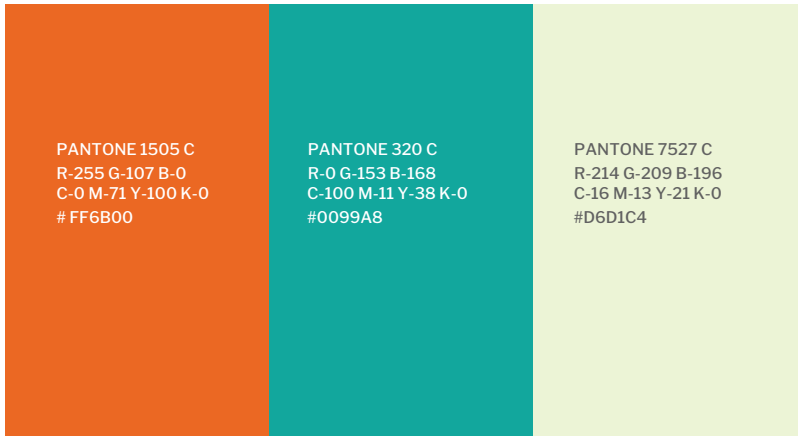
Foi criado um visual modular de uma maneira efetiva e consistente, com formas e figuras alternativas que expressam o mesmo tema da marca, cabendo em diferentes estratégias e mídias de divulgação.

Esses são os elementos representativos que serão utilizados nos módulos. Além dos elementos da marca, foram criados outros com as mesmas características gráficas. Somente esses elementos poderão ser utilizados nos sistema de identidade. Nenhum outro elemento poderá ser criado e adicionado

CORES: SISTEMA IDENTIDADE VISUAL

Além das 6 cores da marca, foram acrescentadas mais 3 cores ao sistema.

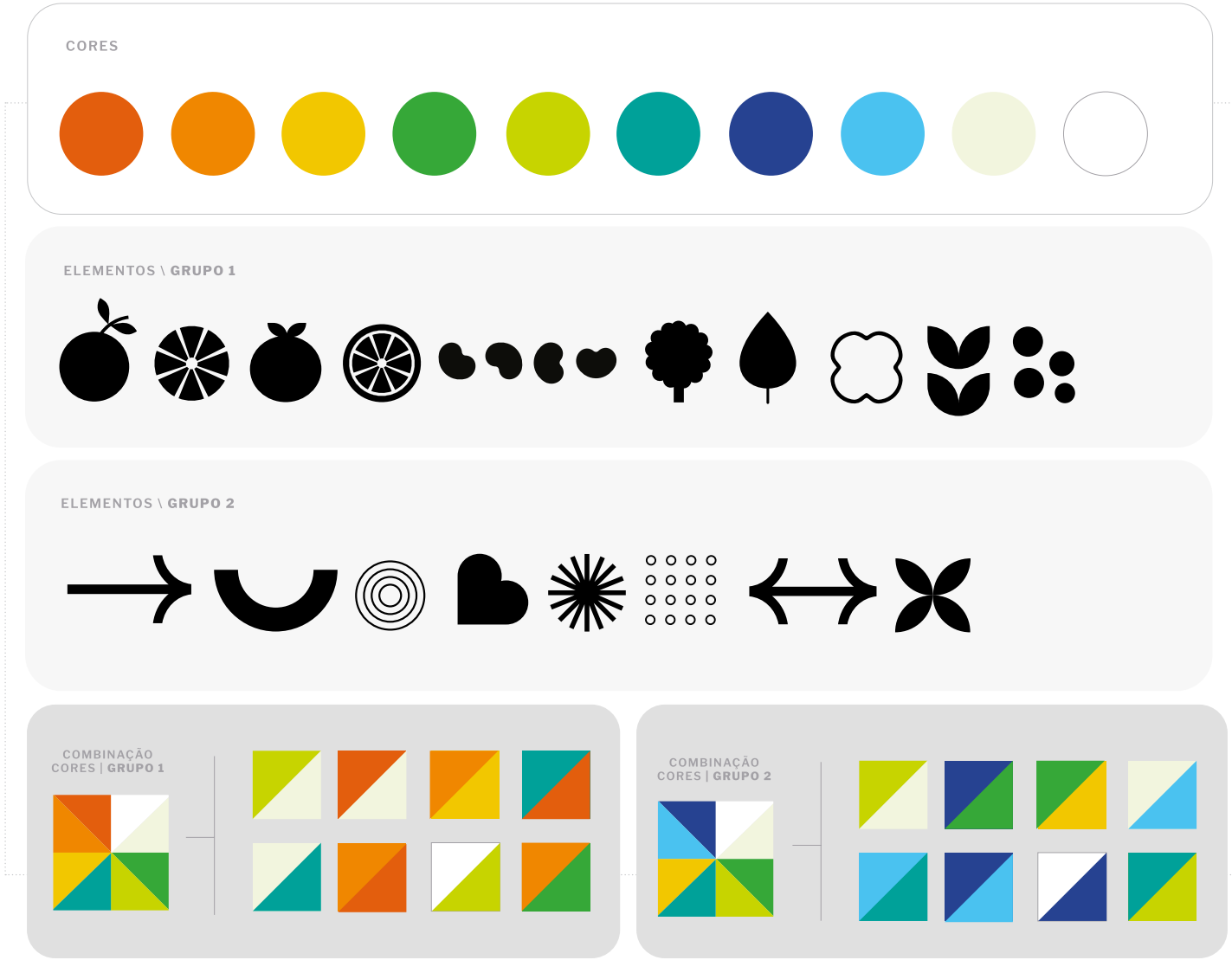
+ 3 CORES PARA O SISTEMA IDENTIDADE



QUADRO DE COMBINAÇÕES

Dividimos os elementos em grupos:
- **Grupo 1**: elementos orgânicos;
- **Grupo 2**: elementos inorgânicos.

Cada grupo tem sua limitação de combinação de cor, como mostrado no quadro ao lado, e sua aplicação depende de contraste, diversificação e legibilidade da forma.

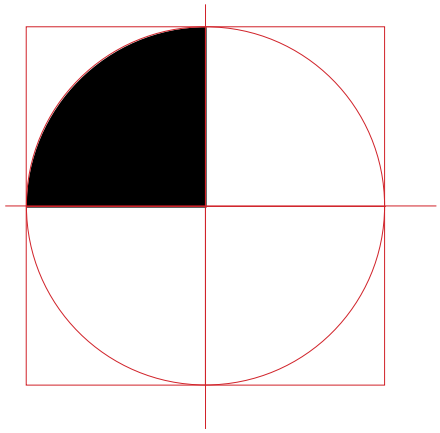


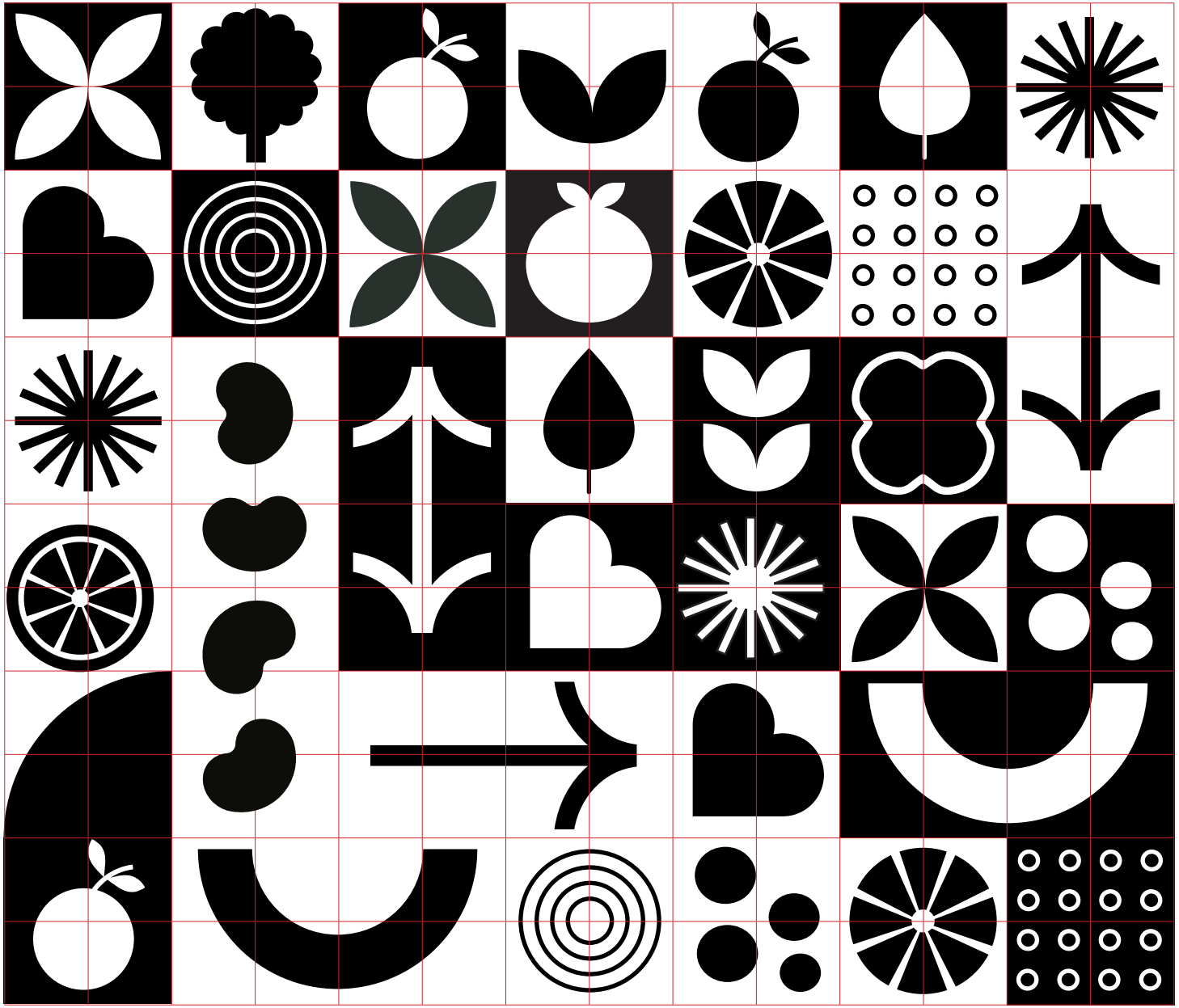
MÓDULOS E SÍMBOLOS

As combinações dos elementos devem estar inseridas em um grid quadrado, e, dentro dele, distribuidas, entre contrastes, cores e formas.

Esse grid deverá ser obedecido e nunca ultrapassado ou alterado para outras formas geométricas. Ele serve de base para a montagem modular da identidade visual para qualquer mídia.

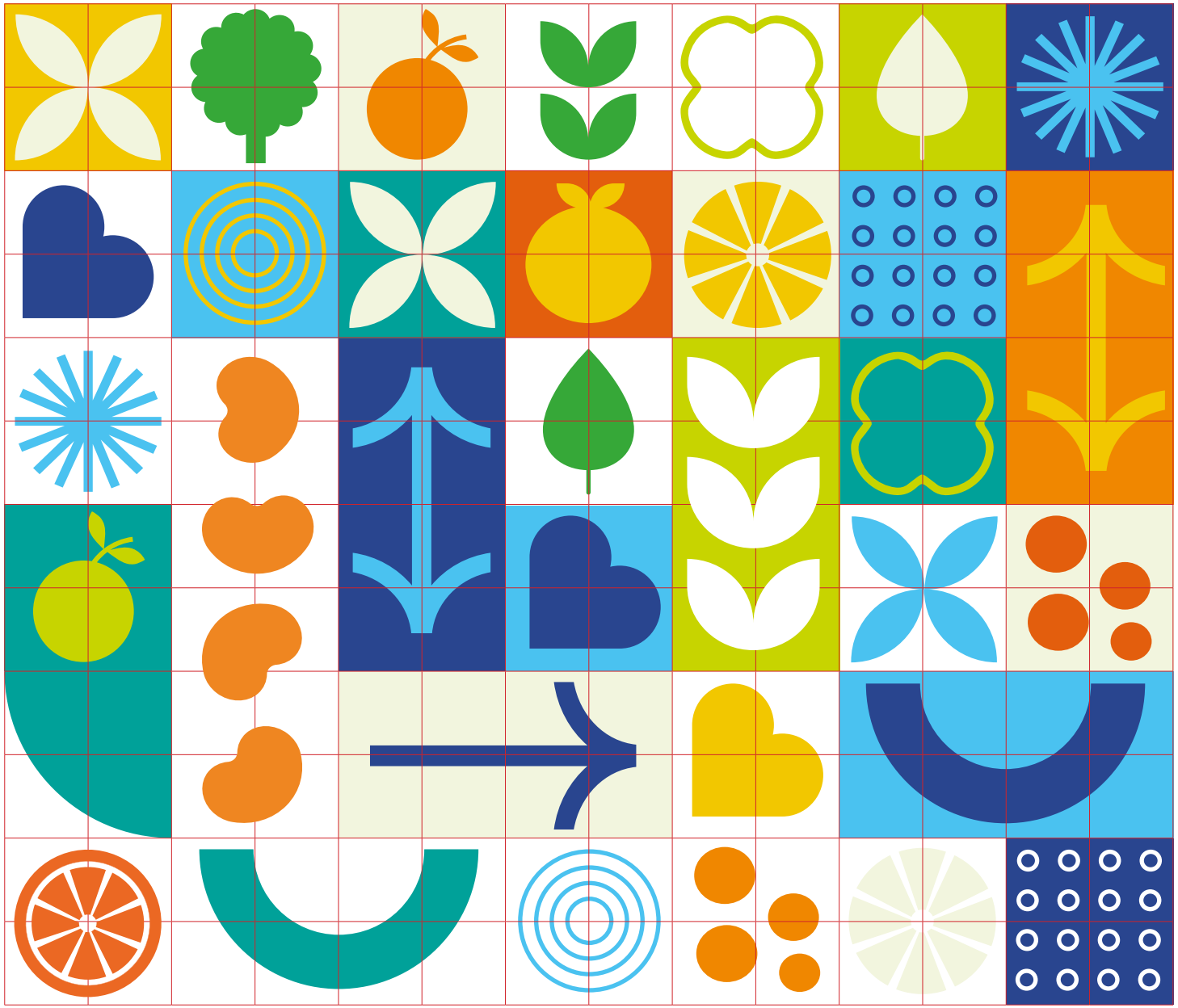
Além da forma de um quadrado, poderemos utilizar o quadrante de um círculo na composição do sistema, inserido sempre dentro do grid.





MÓDULOS E SÍMBOLOS EM CORES

As combinações dos elementos devem seguir as mesmas orientações da pág. 24, e as cores de acordo com o quadro de combinações especificado na pág. 23.



UTILIZAÇÃO DE LOGOTIPOS NO SISTEMA DE MÓDULOS

Para utilização da marca dentro do sistema modular, deve-se aplicar a forma secundária (logotipo).

UTILIZAÇÃO DE LOGOTIPO NO SISTEMA DE MÓDULOS

EXEMPLO: DIAGRAMAÇÃO QUADRADA

UTILIZAÇÃO DA MARCA DENTRO DO SISTEMA DE MÓDULOS

EXEMPLO: DIAGRAMAÇÃO VERTICAL

EXEMPLO: DIAGRAMAÇÃO HORIZONTAL

EXEMPLOS: APLICAÇÃO DA MARCA E SISTEMA EM PRODUTOS

EXEMPLOS: APLICAÇÃO DA MARCA E SISTEMA

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DA MARCA E SISTEMA VISUAL EM PRODUTOS

EXEMPLO: MATERIAL GRÁFICO

FLYER

EXEMPLO: MATERIAL GRÁFICO

FILIPETA

MATERIAL GRÁFICO

FOLHETO
FOLDER

EXEMPLO: APLICAÇÃO EM ESTANDE

SELO 30 ANOS

O Mesa Brasil Sesc foi criado em 1994 em São Paulo. Desde então o programa ampliou sua atuação e está presente em todos os estados do país. Para celebrar a data, foi criado um selo comemorativo para ser usado por toda a rede.

Vigência: janeiro a dezembro de 2024.

30 ANOS

30 ANOS

Importante: o selo deve ser usado em peças digitais ou de fácil atualização, não sendo recomendado o uso em materiais.

SESC 30 ANOS MESA BRASIL

SESC 30 ANOS MESA BRASIL

SELO 30 ANOS

SESC
30
ANOS
MESA
BRASIL

SESC
30
ANOS
MESA
BRASIL

SESC
30
ANOS
MESA
BRASIL

SESC
30
ANOS
MESA
BRASIL

EXEMPLOS: APLICAÇÃO MARCA + SELO 30 ANOS

BRINDES

EXEMPLOS: APLICAÇÃO MARCA + SELO 30 ANOS

VESTUÁRIO

EXEMPLOS: APLICAÇÃO MARCA + SELO 30 ANOS

PASTA

EXEMPLOS: APLICAÇÃO MARCA + SELO 30 ANOS

ESTANDE

Contatos

NÚCLEO DE CRIAÇÃO E DESIGN
Julio Carvalho
jcarvalho@sesc.com.br

NÚCLEO DE CANAIS DE MÍDIAS
Daniel Vidal
dvidal@sesc.com.br

NÚCLEO DE ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO
Karla Dionísio
kdionisio@sesc.com.br

ASCOM_Secretaria
sescascom@sesc.com.br